

¿qué le duele a nuestro usuario en su día a día?	¿cómo resuelve su dolor?	Nuestra solución	1. ¿Cómo lo utiliza?
2. ¿Cómo lo utiliza?	3. ¿Cómo lo utiliza?	¿cómo resolvemos su problema?	¿cuáles son los beneficios de nuestro usuario?

## ¿Qué es?

El Storyboard permite la definición de una historia mediante pequeños dibujos que facilitan concretar detalles que normalmente se pierden al contar una idea oralmente.

## ¿Cómo se hace?

¡Inspirémonos en los cómics!

Cada cuadrado tiene una escena y puede estar acompañado de un texto descriptivo. El hilo conductor de la historia facilitará hacer comprensible nuestra idea de producto o servicio a un público que, de otra manera, no sería capaz de visualizar lo que nosotros tenemos en la mente.

## Objetivo

Narrar nuestra idea en forma de guión gráfico y analizar de qué manera influye en la vida de nuestro cliente.

# STORYBOARD. Uso.

<p>1</p>	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>4</p>
<p>¿qué le duele a nuestro usuario en su día a día?</p>	<p>¿cómo resuelve su dolor?</p>	<p>Nuestra solución</p>	<p>1. ¿Cómo lo utiliza?</p>
<p>2. ¿Cómo lo utiliza?</p>	<p>3. ¿Cómo lo utiliza?</p>	<p>¿cómo resolvemos su problema?</p>	<p>5. Explica qué hemos hecho por él y qué beneficios ha sacado</p>
<p>2. ¿Cómo lo utiliza?</p>	<p>3. ¿Cómo lo utiliza?</p>	<p>¿cómo resolvemos su problema?</p>	<p>¿cuáles son los beneficios de nuestro usuario?</p>

1. Cuál es su dolor actual.
2. Cómo hace esta persona a día de hoy.
3. Cuál es tu solución, dime en un tweet cuál es la propuesta de valor.
4. Describe en estas casillas cómo nuestro usuario utiliza nuestra solución.
5. Explica qué hemos hecho por él y qué beneficios ha sacado

