

# LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LAS APPS

**CEEI ELCHE – MAYO 2016**



GENERALITAT  
VALENCIANA



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*

*"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020"*

**Estefanía Martínez Martínez**  
**D. NNTT Ibidem Law&Strategy**

**ibidem**<sup>o</sup>  
law&strategy

# ÍNDICE

1. Introducción. ¿Qué es una App?
2. Claves para el éxito de una App.
3. Las Apps en la empresa.
4. Situación de las Apps en España.
5. ¿Por qué y cómo proteger?
6. Ley Orgánica de Protección de datos.
7. Ley Servicios de la Sociedad de la Información.
8. Otras consideraciones legales.
9. Conclusiones.

**Programa o software  
para dispositivos como  
Smartphones o Tablets**



# LOS INICIOS



**SIMON** (IBM – 1994) fue considerado el padre de los actuales SMARTPHONES.

Las primeras Apps datan de finales de los 90

# EL SIGLO XXI



¿TIENE LÍMITES ESTE MERCADO?

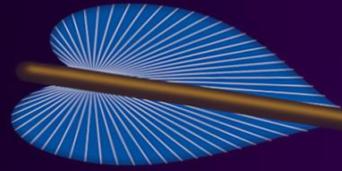


**Inversión  
Tecnológica**

**Continua  
Evolución**

**Innovación**

# CÓMO CREAR APPS EXITOSAS



Las posibilidades de éxito aumentan  
si una App posee un valor añadido



# CLAVES PARA EL ÉXITO DE LAS APPS

## USABILIDAD

### LENGUAJE

- Sencillo
- Directo
- Adecuado

FEEDBACK CON LOS USUARIOS

ACCESIBLE

## OPTIMIZACIÓN

EFICIENTE

Nº DE DESCARGAS

## DISEÑO

FUNCIONABILIDAD

ATRACTIVO

VÍNCULO EMOCIONAL

FLAT DESIGN

# LAS APPs EN LA EMPRESA



## VENTAJAS

Disponibilidad 24hrs  
Estrategia de comunicación  
Estrategia de fidelización  
Imagen de marca

# ¿QUÉ ES EL ASO?

**VISIBILIDAD**

**DESCARGAS**

**OPTIMIZACIÓN**

# ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DE LAS APPS EN ESPAÑA?

**30 APPs por usuario móvil**

**24 APPs por usuario Tablet**

**5º País Europeo en mCommerce**

**27.7 millones de usuarios activos**

**3.8 millones de APPs descargadas al día**

**Edad media 25-34 años**

¿POR QUÉ  
Y  
CÓMO PROTEGER?

Security



Tener una buena estrategia legal, estar siempre bien asesorados, protegidos e informados podrá suponer en un futuro poseer una situación de ventaja y un derecho legítimo frente a posibles reclamaciones, sanciones o demandas.

# VÍAS DE PROTECCIÓN DE UNA APP

## PROPIEDAD INTELECTUAL

Reconoce los derechos al titular desde el primero momento.

Tendríamos que demostrar la autoría mediante un registro.

## PROPIEDAD INDUSTRIAL

Protección mediante **marca o diseño**, sin perjuicio de las medidas en materia de protección de secretos y confidencialidad que un desarrollador o empresario debe llevar a cabo.



# REGISTRO DE MARCA

## ESTUDIO DE VIABILIDAD

- Es imprescindible conocer la denominación de la APP y el tipo de servicios o actividades para los cuales se va a proteger la marca.
- Marca denominativa, Marca gráfica o Marca mixta
- ¿En qué países protegemos?

## REGISTRO DEL DISEÑO



Registrar el nombre de la APP como marca es fundamental, ya que será el signo distintivo mediante el cual los usuarios reconocerán la misma en su dispositivo o en las Apps Stores.

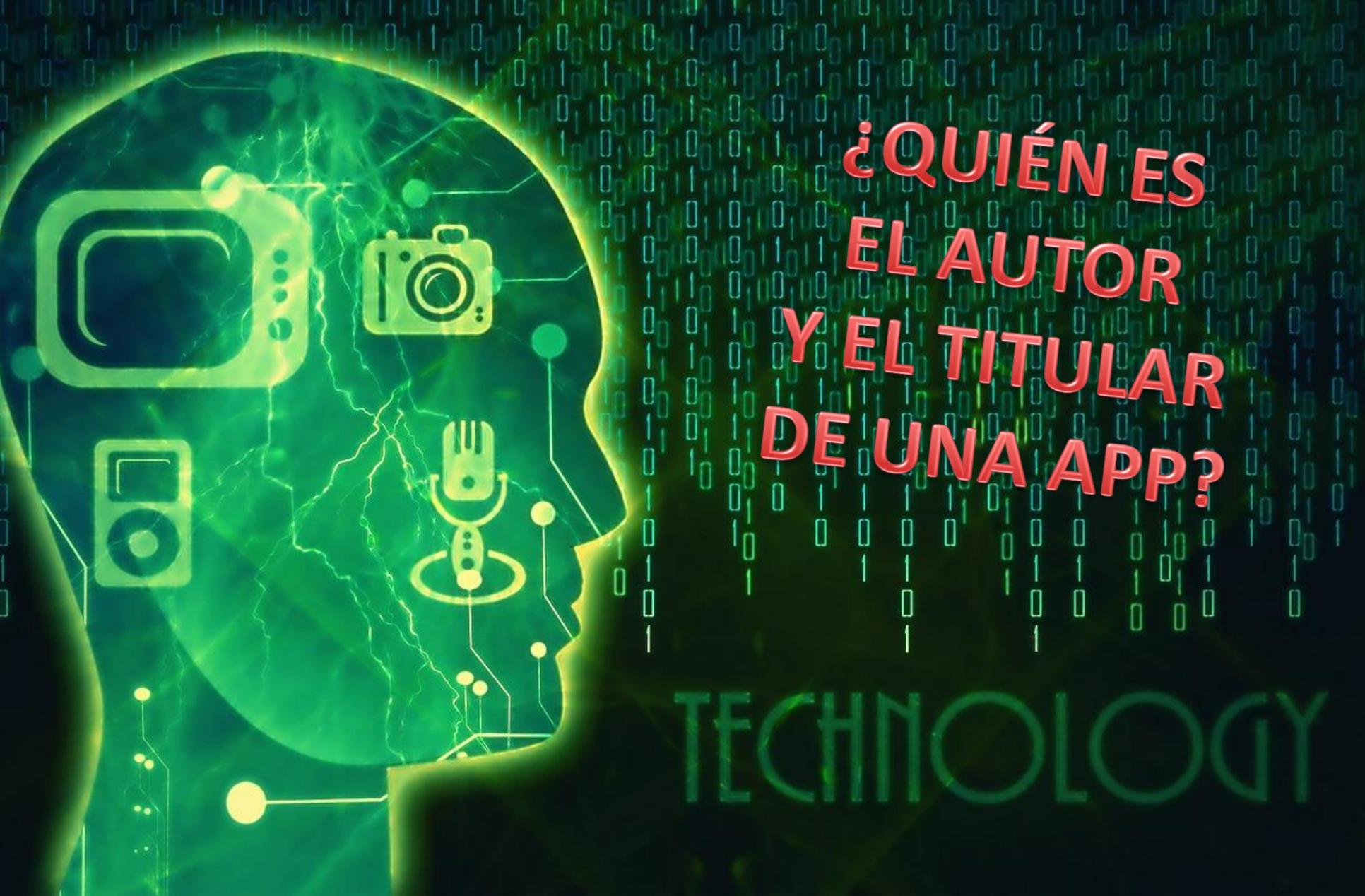
# PROPIEDAD INTELECTUAL



Un programa de ordenador en Europa no es patentable.

Sin embargo es considerado como un derecho de Propiedad Intelectual, esto es, obtiene la protección correspondiente a una obra literaria.

El registro es considerado como una prueba declarativa de la autoría y contenido de la misma



**¿QUIÉN ES  
EL AUTOR  
Y EL TITULAR  
DE UNA APP?**

TECHNOLOGY





## ¿CÓMO CUMPLIR CON LA LOPD?

- Inscripción de Ficheros y Documento de Seguridad.
- Calidad de los Datos.
- Deber de Información.
- Consentimiento del Afectado.
- Datos especialmente Protegidos.
- Seguridad de los datos.
- Deber de Secreto.
- Comunicación de datos.
- Acceso a los datos por cuenta de terceros.
- Ejercicio de los derechos ARCO.
- Transferencia Internacional de datos.



## LEY DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- Identificación de la empresa.
- Aceptación de los Términos y Condiciones.
- Consentimiento Previo.
- Posibilidad de Desinstalación.
- Política de Cookies.
- Política de Privacidad y Protección de Datos.
- Aviso Legal y Términos de Uso.
- Términos y Condiciones de Venta.



